



St. Georgius
MANAGER CLUB

KAPCSOLAT

KÖZÖSSÉG

FEJLŐDÉS





St. Georgius
MANAGER CLUB



BEMUTATKOZÓ

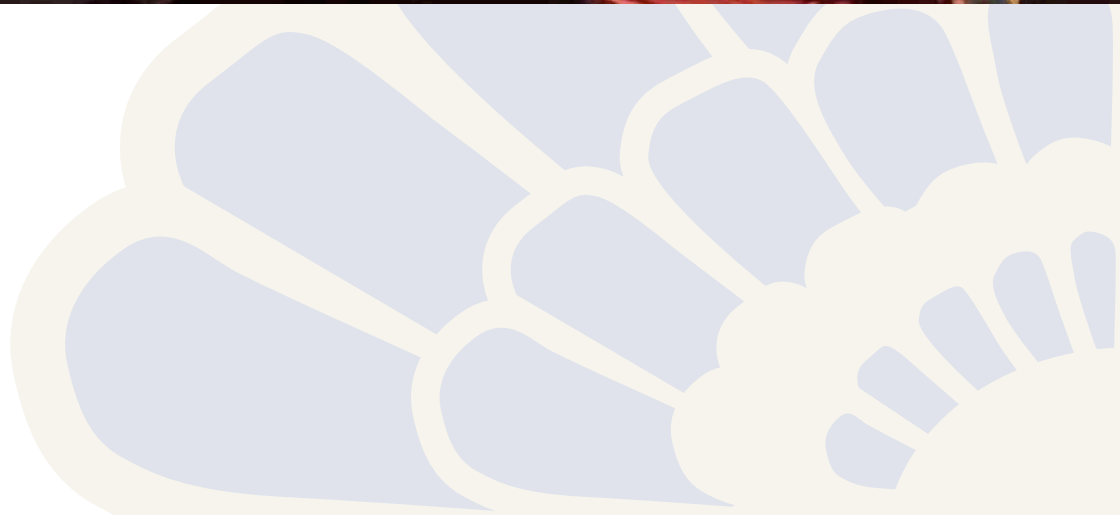
A St. Georgius Manager Club egy Erdélyben, Maros megyében létrejött, civil kezdeményezés, melynek célja összefogni a gazdasági, oktatási és kulturális intézmények vezetőit, együtt gondolkodásra, közös munkára buzdítva őket a Régió gazdasági és társadalmi fejlődésének érdekében.

Szervezetünk a térségben fontos és jövőorientált mozgalmak szervezésének platformjaként szolgál, ezért olyan vezetőket szólítunk meg, akiknek fontos a közösség, valamint a gazdasági és kulturális innováció.

A Klub története Marosszentgyörgyön kezdődött– ahol már évek óta kisvállalkozók, cégvezetők, orvosok és művészek találkoztak rendszeresen, hogy munkájukról, annak kihívásairól, sikereiről és nehézségeiről tárgyaljanak, és tapasztalataik megosztásával egymást segítve fejlődjenek. Így a 2018-ban bejegyzett egyesület Maros-megyében az első önkéntes alapon működő, vállalkozás vezetőket és más vezető személyiségeket összefogó szervezet.

Szervezetünk több szakmai konzultációs csoportot is működtet, amelyek a gazdasági szféra különböző területeire dolgoznak ki fejlesztési stratégiákat és térképeznek fel megoldásokat felmerülő kihívásokra. Jelenleg 100 kis-, közepes- és nagy cég csatlakozott a kezdeményezésünkhöz. Munkánk a közösség felhajtó erejére épül és hisszük, hogy együttes erővel és közös célokkal jelentős változásokat érhetünk el régióinkban.







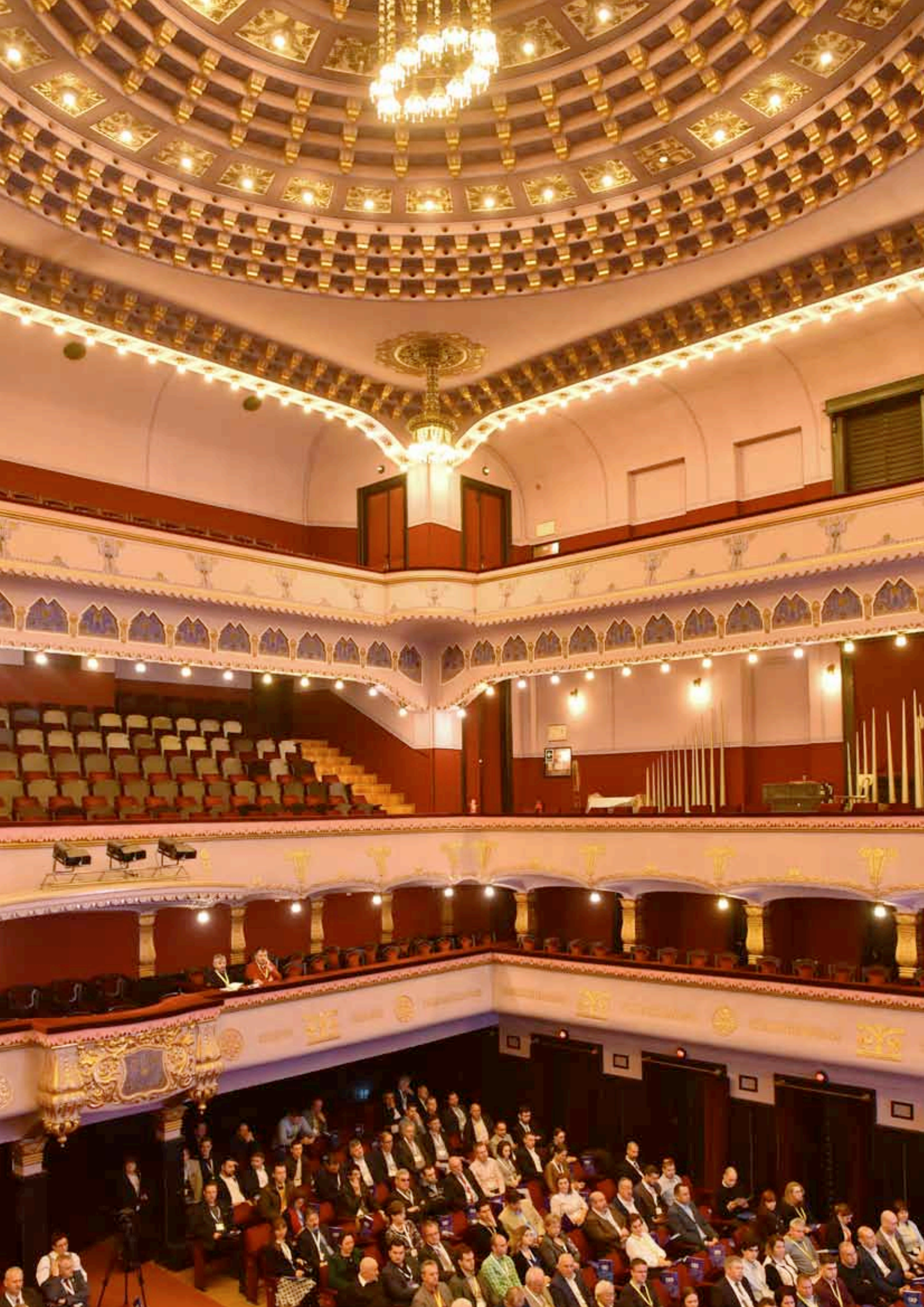
VÍZIÓ

A St. Georgius Manager Club víziója egy olyan szervezet hatékony működtetése, amelyben a Maros megyei magyar vezetők kifejthetik tenni akarásukat a közösségünk és a társadalmunk fejlődése, valamint életminőség javítása érdekében, a jelen és a jövő nemzedékek hazai boldogulásáért.

MISSZIÓ

A St. Georgius Manager Club missziója, hogy egy megfelelő keretet biztosítson ahhoz, hogy a tagjai tanulással, egymást támogatva, együttműködve közösen fejlődjenek és kifejthessék a közösségépítő munkájukat.





ESEMÉNYEINK

KÁRPÁT-MEDENCEI MAGYAR VÁLLALKOZÓI KONFERENCIA



A Konferencia a hazai és Kárpát-medencei magyar vállalkozók, valamint vállalkozói szervezetek vezetőivel való kapcsolatteremtési és együttműködési kezdeményezés.

Célunk, hogy régióink kapuként szolgáljon a külhoni vállalkozásoknak a romániai piacra való terjeszkedésben, valamint helyi vállalkozóknak lehetőséget nyújtani a Közép-Kelet-Európai üzleti partnerek megismerésében.

A rendezvény remek alkalom arra, hogy egy szakmai környezetben, hazai és külföldi üzleti partnerek találkozhassanak és közösen részt vehessenek az általunk biztosított programokon.





MANAGER TALÁLKOZÓK-WEBTALÁLKOZÓK

Manager Találkozóink és Webtalálkozóink alkalmával aktuális gazdasági kérdéseket elemzünk szakmai előadók segítségével vitafórumok, előadások és kerekasztal beszélgetések keretében járjuk körül a résztvevők számára fontos témaköröket.

MANAGER BÁL

Az ikonikussá vált Manager Bál évente megszervezett programunk alkalmával a nemcsak helyi vállalkozókat és üzletembereket, hanem az Erdély szerte működő vállalkozói szervezeteket is vendégül látjuk, különböző programokkal biztosítva a jó hangulatot és az ismerkedést. A rendszerint a konferenciát követő eseményünk célja kötetlen környezetben elmélyíteni a megkötött kapcsolatokat és termékeny talajt nyújtani ezek kibontakozására.





St. Georgius
MANAGER CLUB

SZABADIDŐS ÉS CSALÁDI PROGRAMOK

Akik kapcsolódni vágyó klubtagjainknak rendszeresen szervezünk kirándulásokat, szabadidős, sport- és kulturális eseményeket, amelyeken családjuk és barátai is részt vehetnek.

Fontosnak tartjuk, hogy tagjaink ne csak üzleti, hanem baráti kapcsolatot is ápoljanak egymással, ezzel erősítve a közösségi szellemet.







St. Georgius
MANAGER CLUB

KÜLFÖLDI SZAKMAI LÁTOGATÁSOK

Külföldi partnereink révén számos országhatáron kívüli üzleti, tapasztalatcserét szorgalmazó látogatást is szervezünk klubtagjainknak, ezzel is elősegítve a megkötött kapcsolatok ápolását és az újak kapcsolatok kiépítését.



KÖZÖS ENERGIA BESZERZÉSEK

Közös beszerzési programjaink remek megtakarítási lehetőséget nyújtanak klubtagjaink számára.

Az első energiabeszerzési programot 2019-ben indítottuk el. Számos erdélyi vállalkozói szervezettel közreműködve bocsátottuk licitre az résztvevő tagcégeink energiafogyasztását így alkudva ki kedvező árakat a szolgáltatóktól.



SZAKCSOPORTOK

Vidékfejlesztési és mezőgazdasági szakcsoport

Célja: a kultúra megőrzésével, modern vidéki életet teremteni és a szövetkezet eszközével professzionális mezőgazdaságot művelni.

Szaktanácsadási és képzési szakcsoport

Célja: segítséget nyújtani a Manager Club termelő vállalkozásainak a képzett szaktanácsadók biztosítására. Ezért, felkutatunk más régiókban már jól működő magán szakképző intézeteket és azok működési modelljeiből tanulva, pályázunk, partnereket keresünk, hogy aktív szerepet vállalhassunk a marosvásárhelyi szakember képzés újraindításában.

Kulturális szakcsoport

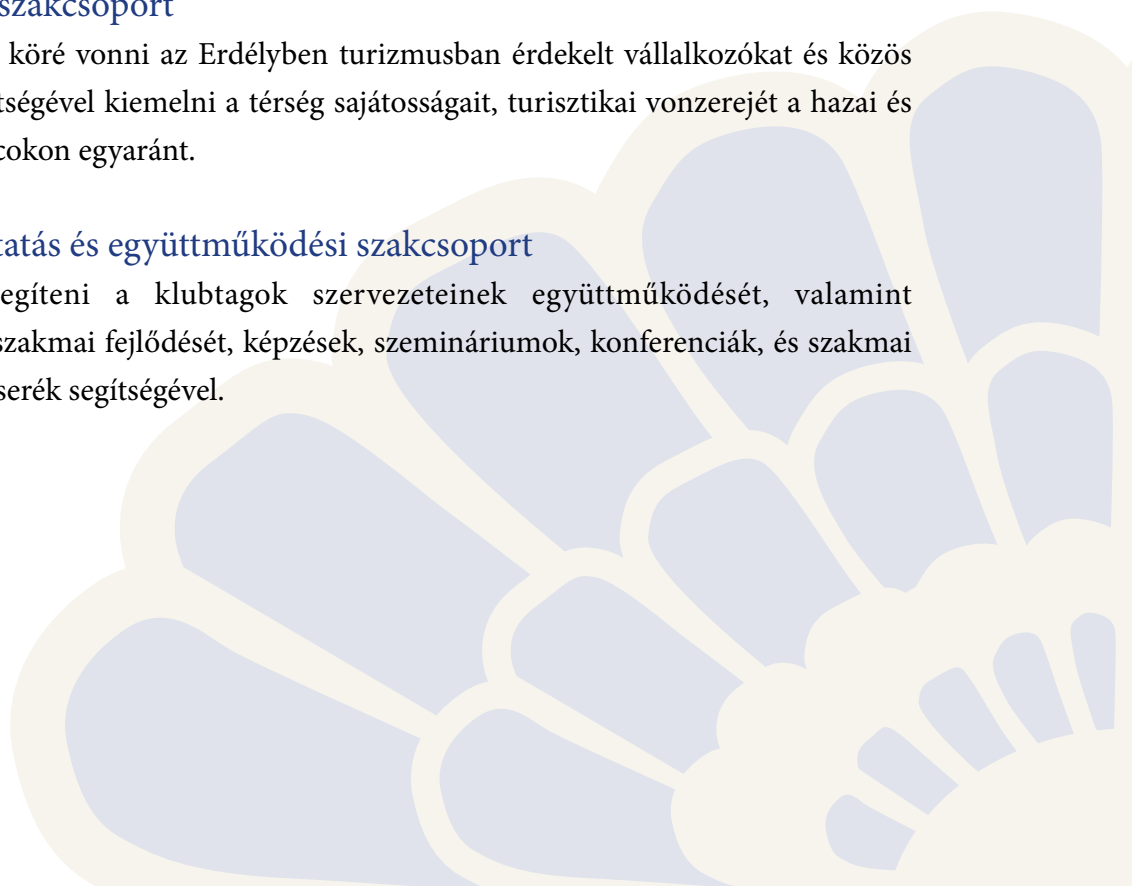
Célja: a magyar kultúra mellett kiállás, a kulturális rendezvények népszerűsítése és támogatása szellemileg és anyagilag egyaránt, a kulturális eseményeken való részvétel szorgalmazása és a kulturális örökségünk iránti felelős magatartás hangsúlyozása.

Turizmus szakcsoport

Célja: maga köré vonni az Erdélyben turizmusban érdekelt vállalkozókat és közös munka segítségével kiemelni a térség sajátosságait, turisztikai vonzerejét a hazai és külföldi piacokon egyaránt.

Vezetői oktatás és együttműködési szakcsoport

Célja: elősegíteni a klubtagok szervezeteinek együttműködését, valamint vezetőinek szakmai fejlődését, képzések, szemináriumok, konferenciák, és szakmai tapasztalatcserék segítségével.





St. Georgius
MANAGER CLUB

Városfejlesztési szakcsoport

Célja: Hagyományokra épülő, XXI. századi, Smart&Green városmodell népszerűsítése, ahol boldog emberek élnek és örömmel nevelik a következő nemzedéket.

Sport szakcsoport

Célja: a sporttal, sportolással foglalkozni, tudva, hogy a mozgás, de főleg a szabadban, mozgással eltöltött idő az egészséges életmód fontos része minden korosztály számára. Szoros kapcsolatot kell létrehoznunk, az adminisztratív intézményekkel, iskolákkal, egyesületekkel, sportolókkal, hogy közös erővel és persze akarattal, anyagi támogatások révén egy egészségesebb életmódot, egy egészségesebb várost, egy egészségesebb régiót alakítva.

Egészségügyi szakcsoport

Célja: az egészségügyben érintett vállalatok és vállalkozók fejlesztése.
A munkaegészségügyi ág innovatív megközelítése.



CÉGEK.RO

Cégek.ro az erdélyi kapcsolat!

A cégek.ro portál az erdélyi magyar vállalkozások számára jött létre és célja, hogy a Romániában tevékenykedő magyar vállalatoknak lehetőséget nyújtson a bemutatkozásra, termékeik és szolgáltatásaik hirdetésére és tevékenységük fellendítésére a nemzeti és az európai piacokon.

A cégek.ro nem csak egy vállalati hirdető portál, hanem egy üzleti kapcsolatok megkötését szorgalmazó erdélyi közösségi háló, ahol gazdasági és kulturális hírek egyaránt megjelennek, online és offline B2B network események is zajlanak.

Biztosak vagyunk annak fontosságában, hogy Erdélyben léteznie kell egy olyan portálnak, ahol a magyar vezetésben levő cégek akadálymentesen megtalálják egymást, partnereket kereshetnek, üzleteket köthetnek és ismerkedhetnek.

A cégek.ro jeligéje megegyezik a St. Georgius Manager Club legfontosabb és legmeghatározóbb értékével, "EGYÜTT" a cégek.ro weboldal nélkülözhetetlen eleme. Hiszünk egy olyan erdélyi portál fontosságában, amelyen keresztül a vállalatok fejleszthetik gazdasági hálózataikat, és lehetőségük van akadályok nélkül megtalálni egymást.

Látogassa meg a www.cegek.ro weboldalt és csatlakozzon a erdélyi cégvezetők közösségéhez.



TAGJAINK

A klub közösségében jelenleg, megközelítőleg 90 cég és 110 tag van. Mivel nem áll módunkban nyomtatott formában minden tagunkat külön bemutatni, ezért a gazdasági szempontból tíz legfontosabb céget soroljuk fel abc-sorrendben. A St. Georgius Manager Club teljes tagságának bemutatása a következő linken érhető el: <http://www.georgiusmc.com/>.

BIOEEL

Az 1992-ben alakult Bioeel társaság, egyenlő részben a francia állampolgár Scheftsik De Szolnok Jean Stephan Georges és a román állampolgár Albert Attila tulajdonában van. A társaság fő tevékenysége gyógyszerek és kozmetikumok gyártása.

A vállalat három egymást követő évben 300 millió lej feletti forgalmat jelentett, és a nettó nyeresége megközelítette a 6 millió lejt. Az alkalmazottainak átlag létszáma 210 fő. A társaság saját tőkéje 35,5 millió lej, amelyből 28,07 millió lej befektetett eszköz.

CLINI-LAB

A foglalkozási területén úttörőnek számító vállalat 1993-ban jött létre Marosvásárhelyen a magyarországi Diagnosticum vállalat segítségével. A kezdetben eladott termékek köre biokémiai és vizelelelemzőkből állt, a kapcsolódó reagensekkel együtt, később a termékcsaládot hematológiai és ionos elemzőkkel egészítették ki.

2018-ban a CLINI-LAB 52,5 millió lej forgalmat és 9,05 millió lej profitot regisztrált. Az alkalmazottainak létszáma átlagban 69. A társaság befektetett eszközei 27,36 millió lej, míg saját tőkéje 58,8 millió volt.

FOMCO GROUP

A Fomco 2002-ben lett bejegyezve és 2003-ban kezdte tevékenységét Tachográf -Sebességkorlátozó importőrként és szervizként Maroszentgyörgyön. Rövid időn belül országos partnerhálózattal rendelkezett és fejlődött kamionos szállítók, szolgáltatások terén. 2010-ben költözött mostani székhelyére Maroskeresztúrra.

A Nyulas Bernát László tulajdonában lévő Fomco Csoport a Fomco Wood, a Vitaplant, a Mediquist Klinikai Központ, az Ecomotive Development, a Fomco Solar Systems, a Fomco Business Management és a Fomco Solar Energy tagjaiból áll.

A csoport 2018-ban csaknem 10 millió eurós, pontosabban 47,44 millió lej forgalmat és 8,56 millió lej nyereséget ért el. A csoport által jelentett alkalmazottak számának átlaga 112. A csoport aktíváinak értéke 2018-ban meghaladta a 28 millió lejt, a saját tőkéje pedig 31,12 millió lejt.



LECO

A Lecoimpex egy családi vállalkozás, amelyet Bartha Károly és Bartha Berta alapított 1992-ben. A marosvásárhelyi székhellyel rendelkező vállalat az ipari és mezőgazdasági alkatrészek területén hamar elismert forgalmazóvá vált.

2018-ban a vállalat 19,33 millió lej forgalmat és 1,62 millió lej nettó eredményt ért el. A Lecoimpex átlagban 43 főt munkáltat. A közzétett adatok szerint 2018-ban a társaságnak 7,6 millió lej befektetett eszköze volt és 6,32 millió lej saját tőkéje.

MULTINVEST CSOPORT

A Multinvest csoport Gogolak Hrubecz Zsolt tulajdonában van, és a Multinvest, Profis Consulting, Notibo Invest - társaságokból áll. A Multinvest 1999 óta van jelen a nemzeti piacon, és több szolgáltatást kínál befektetőknek és befektetési projekteknek - a tervezéstől az ingatlan- és létesítménykezelésig.

2018-ban a csoport forgalma 41,18 millió lej, saját tőkéje pedig 13,16 millió lej volt. A csoporthoz tartozó vállalatok által jelentett alkalmazottak átlagos létszáma 72 fő volt.

PETRY

Az 1948 – as államosítást követően, az 1989 decemberi események után újból megnyílt a családi vállalkozás. A Petry Zalán Endre tulajdonában lévő Petry csoport magában foglalja a Primacom, Petry, a Petry Express Depo, a Bigpan, a Laniena, a Petry Retail társaságokat is. A Primacom, a csoport legrégebbi vállalata, 1990-ben öt alkalmazottról mára mintegy 100-ra nőtt.

A csoport forgalma 2018-ban 152,54 millió lej, nettó nyeresége 131,68 millió lej és saját tőkéje 13,38 millió lej volt.

PIG BAND

Az idén 20 éves fennállását ünneplő Pig Band Maros megyében, Bánd községben helyezkedik el. A 11 000 jószágot számláló társaság a megye legnagyobb sertéstelepe. A Szekeres Norbert Árpád tulajdonában levő céget, Szekeres Melinda Csilla és Szabó János vezeti. 2018-ban a társaság 14,11 millió lej forgalmat és 3,61 millió lej nettó nyereséget ért el. 30 alkalmazott vett részt a gazdaság tevékenységében.

A 2018-as számviteli adatok szerint a Pig Band 3,61 millió lej befektetett eszközzel rendelkezett, és 21,85 millió lej saját tőkével.

PRIMER ELECTRO

A Primer Electro, avagy az Üvegcentrum Maros megye legfontosabb üvegközpontja és egyben Románia fő gyártóinak egyike. Széles körben forgalmazott termékeik az üveg különféle felhasználási módját tekintve: tükrök, hőálló-, betörésgátló-, laminált-, tűzgátló-, ólomüveg stb. Az 1993-ban Marosvásárhelyen alapított társaság tulajdonosai Lőrincz Attila és Kocsis Ella.

A vállalat 2018-ban 14,51 millió lej forgalmat, 1,2 millió lej nettó nyereséget regisztrált és 102 alkalmazottja volt. A számviteli adatok szerint a társaság vagyonát 2,25 millió lej befektetett eszköz és 5,92 millió lej saját tőke jelentette.

TRIPLAST

A Triplast műanyag termékeket és acélszerkezeteket gyártó és szállító társaság 2002-ben alakult Marosvásárhelyen. A vállalat jelenleg Claudiu Ugran, Fikó István és Kerekes Botond Géza részvényesek tulajdonában van.

A társaság 2018-ban 69 alkalmazottjának segítségével 54,85 millió lej forgalmat regisztrált. A Triplast a 2018. évi mérleg szerint 13,48 millió lej értékű befektetett eszközről és 8,31 millió lej saját tőkéről számolt be.

UNIPREST

Az Uniprest társaság 20 éve van jelen a romániai épületgépészeti piacon, nagykereskedelmi és disztribúciós tevékenységgel, fűtési berendezések és felszerelések értékesítésével foglalkozik. Központi raktára Marosvásárhelyen található, de kilenc másik munkaponttal is rendelkezik: Bukarest, Brassó, Szeben, Déva, Temesvár, Craiova, Kolozsvár, Iasi és Nagybánya. 2010 januárja óta az Uniprest Instal a holland Rensa csoport tagja.

2018-ra az Uniprest Instal csaknem 15 millió lejjel nagyobb forgalommal számolt be az előző évekhez képest: 126,4 millió és nettó nyeresége 3,83 millió lej volt. Alkalmazottainak átlag létszáma 117 fő. A társaság saját tőkéje 14,54 millió lej, a befektetett eszközök pedig 51,06 millió lej voltak.





Marosvásárhely, Romania
www.georgiusmc.com